ЦЕЛИ КОМПАНИИ

Экономический рост компании	Устойчивое развитие компании и персонала	Увеличение портфеля технологий и компетенций	Повышение удовлетворенности клиента

Пути достижения целей:			
Стабильный рост выручки	Профориентационная работа со школьной скамьи	100% цикл инжиниринговых услуг (от проектирования до постгарантийного обслуживания)	Непрерывное улучшение программы оценки качества
Увеличение объема производства продукции	Повышение компетентности персонала за счет взаимодействия с ВУЗами (НИР, НИОКР, исследования в рамках испытаний)	Расширение ассортимента продуктов в экологическом направлении	Снижение стоимости владения продукцией компании у клиента
Повышение производительности труда	Ежегодное увеличение парка современного оборудования	Разработка уникальных продуктов и услуг	Решение индивидуальных задач клиента
Увеличение ассортимента предлагаемых продуктов и услуг	Не менее 15% прибыли компании - на НИОКР и модернизацию оборудования	Переход на сервисную модель оказания услуг	Непрерывное улучшение сопровождения клиентов
Участие в дорожных картах крупных компаний	Высокотехнологичные рабочие места	Поиск и внедрение новых технологий	
	Создание и поддержание комфортных и безопасных условий труда	Ежегодный вывод на рынок новых продуктов	
	Участие в национальных и федеральных проектах	Непрерывное улучшение технических характеристик и надежности текущих линеек продукции	
	Социальное взаимодействие (внутреннее и внешнее)		